

Министерство культуры Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Нижегородское театральное
училище (колледж) имени Е.А. Евстигнеева»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПМ.03 Организация работы коллектива исполнителей

МДК.03.01 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность 53.02.09 Театрально-декорационное искусство
(по виду Художественно-бутафорское оформление спектакля)
углубленная подготовка

Нижний Новгород
2026 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа МДК.03.01 Экономика и менеджмент разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), с учетом Рабочей программы воспитания по специальности 53.02.09 Театрально-декорационное искусство (по виду: художественно-бутафорское оформление спектакля).

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Нижегородское театральное училище (колледж) имени Е.А. Евстигнеева»

Разработчик:
Черникова С.А., преподаватель

Оглавление

<i>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</i>	3
1.1. Место в структуре основной профессиональной образовательной программы :	3
1.2. Цели и задачи	3
1.3. Планируемые результаты	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы	4
1.5. Основные виды учебных занятий:	4
2. <i>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ</i>	4
2.1. Объем и виды учебной работы.....	4
2.2 Тематический план и содержание	4
3. <i>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</i>	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.2 Информационное обеспечение обучения.....	11
4. <i>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</i>	11
5. <i>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ</i>	12
Приложение. Контрольно - оценочные средства.....	13

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

МДК 03.01 Экономика и менеджмент

1.1. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы: МДК 03.01 Экономика и менеджмент входит в ПМ.03 «Организация работы коллектива исполнителей».

1.2. Цели и задачи

Цель:

подготовка специалиста в области театрально-декорационного искусства, владеющего навыками экономических расчётов и составления смет, способного организовать работу коллектива и ориентирующегося в экономической системе государства.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

По окончании изучения курса, выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и в команде.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско – патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно – нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 3.1	Организовывать работу коллектива исполнителей (планировать и организовывать работы, выбирать оптимальные решения при планировании работ в условиях нестандартных ситуаций, участвовать в оценке качества и экономической эффективности деятельности, обеспечивать технику безопасности на производственном участке).
ПК 3.2	Внедрять комплекс мероприятий по организации и управлению рабочим процессом.
ПК 3.3	Осуществлять контроль качества работы.
ПК 3.4	Владеть профессиональной терминологией, культурой устной и письменной речи.

В результате освоения курса студент *должен уметь*:

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе
- осуществлять контроль деятельности персонала
- обеспечивать условия для профессионального совершенствования исполнителей
- рассчитывать затраты на постановку культурно-массового действия;

В результате освоения курса студент *должен знать*:

- особенности экономики и управления в сфере культуры и искусства
- принципов обеспечения устойчивости объектов экономики
- основ макро- и микроэкономики
- систему управления трудовыми ресурсами в организации
- методы и формы обучения персонала
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 120 часов.

Самостоятельная учебная нагрузка обучающегося – 50 часов.

Обязательная нагрузка студента -70 часов.

Время изучения: 7-8 семестр.

Форма итоговой аттестации – дифференцированный зачёт.

1.5. Основные виды учебных занятий: уроки, практические занятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК 03.01 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
В том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план

п/п	Наименование тем	Кол – во часов
	4 курс 7 семестр	32
1	Понятие «экономика» и «экономика организации»	2
2	Предприятие и внешняя среда	2
3	Типология предприятий	2
4	Культура в экономической системе государства	2
5	Театр – возможности экономической самостоятельности	2
6	Персонал предприятия	2
7	Оплата труда и её функции	2
8	Формы и системы оплаты труда	2
9	Сметы и методы калькулирования	2
10	Инвестиционный процесс и инвестиции	2
11	Бизнес – план	2
12	Экономика спектакля	2

13	Смета спектакля	2
14	Смета расхода материалов на декорационное оформление спектакля по эскизу художника	2
15	Определение деталей оформления	2
16	Расчёт расхода материалов по каждой составляющей	2
	4 курс 8 семестр	38
1.	Общая смета затрат на материалы	2
2.	Подготовка экономического расчёта дипломной работы	2
3.	Расчёт расхода материалов	2
4.	Смета материальных затрат на дипломную работу	2
5.	Виды предпринимательства	2
6.	Понятие и принципы кредитования	2
7.	Бизнес – планирование и его роль в условиях рыночной экономики	2
8.	Налоговая система в РФ	2
9.	Изучение источников финансирования деятельности организации	2
10.	Современные подходы в менеджменте и принципы управления	2
11.	Планирование, его значение, цели, принципы	2
12.	Сущность управления персоналом	2
13.	Коммуникация как функция менеджмента	2
14.	Самоменеджмент	2
15.	Краткая характеристика маркетинга	2
16.	Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий.	2
17.	Реклама и её виды	2
18.	Методы и виды маркетинговых исследований	2
19.	Дифф. зачет	2
	Всего	70

2.3. Содержание МДК 03.01 Экономика и менеджмент

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Экономика предприятия			
Тема 1.1. Понятие «экономика» и «экономика организации»	Определение понятий «экономика», «экономическая наука», «экономические отношения». Характер, участники и цель экономических отношений. Объект и предмет изучения раздела «Экономика организации»	2	1
Тема 1.2. Предприятие и внешняя среда	ПЗ 1. Общая характеристика предприятия как системы, его внешняя среда. Влияние государства на развитие предприятия, косвенное и прямое.	2	1
	Самостоятельная работа 1. PEST-анализ внешней среды организации (на примере организации, выбранной студентом)	4	
Тема 1.3. Типология предприятий	Отличительные черты предприятия и учреждения. Ограниченная и неограниченная ответственность. Изучение критериев классификации предприятий; причины и особенности объединения предприятий	2	1
Тема 1.4. Культура в экономической системе государства	Зависимость экономики театра от экономической системы государства. Отличительные черты государственных и частных театров.	2	1
Тема 1.5. Театр – возможности экономической самостоятельности	ПЗ 2. Современные возможности развития театральной экономики. Изучение опыта различных театров новой экономической системы. Антреприза.	2	1
Тема 1.6. Персонал предприятия	Определение понятий «персонал», «профессия», «специальность», «квалификация». Их отличительные особенности. Подразделения и персонал театра.	2	1
	Самостоятельная работа 2. Анализ профессионально важных качеств для специальности бутафора. Изучение квалификационных требований к должности бутафора, художника-бутафора, художника-конструктора, художника-постановщика. Личный SWOT-анализ студента.	4	2

Тема 1.7. Оплата труда и её функции	ПЗ 3. Структура рабочего времени и составляющие оплаты труда. Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая, измерительно-распределительная, ресурсно-разместительная.	2	1
Тема 1.8. Формы и системы оплаты труда	Ознакомление с тарифной и бестарифной системами оплаты труда. Модификации сдельной и повременной оплаты труда.	2	1
	Самостоятельная работа 3. Мотивационная функция оплаты труда. Материальная и нематериальная мотивация труда.	4	
Тема 1.9.Сметы и методы калькулирования	Плановые и отчётные сметы. Методы калькулирования единицы продукции: расчётно-аналитический, нормативный, поперёдельный, позаказный, метод величины покрытия.	2	1
Тема 1.10. Инвестиционный процесс и инвестиции	ПЗ 4. Понятие инвестиций; влияние фактора времени при определении эффективности инвестиций.	2	1
Тема 1.11. Бизнес – план	ПЗ 5. Логика составления бизнес-плана, смысл резюме бизнес-плана.	2	1
	Самостоятельная работа 4. Составление бизнес-плана (на примере выбранной студентом сферы деятельности)	4	
Раздел 2.Экономика спектакля			
Тема 2.1. Экономика спектакля	Из чего состоит стоимость спектакля: изучение статей расходов на театральную постановку. Отличительные особенности бюджетных постановок и внебюджетных.	2	1
Тема 2.2. Смета спектакля	ПЗ 6. Составляющие сметы на постановку спектакля. Разделы сметы декорационного оформления.	2	1
Тема 2.3. Смета расхода материалов на декорационное оформление спектакля по эскизу художника	ПЗ 7. Поэтапный разбор художественного оформления с подробным вычленением необходимых видов работ. Определение основной нагрузки и вспомогательной работы.	2	1
	Самостоятельная работа 5. Подготовка сметы для дипломной работы студента. Подготовительная работа Сравнительный анализ материалов по художественным, физическим и экономическим качествам. Сравнительный анализ поставщиков материалов (по ценам, доступности, качеству, временным затратам и др.)	6	
Тема 2.4. Определение деталей оформления	ПЗ 8. Определение типа оформления спектакля. Выполнение рабочих чертежей и зарисовок в масштабе по эскизу художника.	2	2

	Определение параметров деталей оформления.		
Тема 2.5. Расчёт расхода материалов по каждой составляющей	ПЗ 9. Выполнение расчётов расхода материалов по выполненным чертежам и таблицам расхода материалов на модуль	2	2
Тема 2.6. Общая смета затрат на материалы	ПЗ 10. Составление сводной сметы расхода материалов и общей сметы затрат на декорационное оформление	2	2
Тема 2.7. Подготовка экономического расчёта дипломной работы	ПЗ 11. Разбор изделия для дипломной работы по видам необходимых работ. Выполнение рабочих чертежей и набросков, по возможности в натуральную величину.	2	2
Тема 2.8. Расчёт расхода материалов	ПЗ 12. Выполнение предварительного расчёта расхода материалов для изготовления дипломного проекта по выполненным чертежам и наброскам.	2	2
Тема 2.9. Смета материальных затрат на дипломную работу	ПЗ 13. Составление предварительной сметы затрат на материалы дипломного проекта.	2	2
Раздел 3. Основы предпринимательства и бизнес - планирования			
Тема Виды предпринимательства	Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны. Меры поддержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование.	2	
Тема Понятие и принципы кредитования		2	
Тема Бизнес – планирование и его роль в условиях рыночной экономики	Виды бизнес – планов, структура бизнес – плана, методика составления.	2	
	Самостоятельная работа 6. Составить бизнес – план своей индивидуальной деятельности.	4	
Тема Налоговая система в РФ	Налогообложение организаций. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией.	2	
	Самостоятельная работа 7. Изучение Налогового кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ, ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	4	

Тема Изучение источников финансирования деятельности организации		2	
Раздел 4. Основы менеджмента			
Тема Современные подходы в менеджменте и принципы управления	Понятие менеджмента, условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления.	2	
	Самостоятельная работа 8. Изучение методов расчета и анализа производительности труда. Расчет показателей движения кадров.	4	
Тема Планирование, его значение, цели, принципы	Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Управленческое решение: понятие, виды. Методы принятия управленческого решения. Этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий.	2	
Тема Сущность управления персоналом	Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.	2	
	Самостоятельная работа 9. Изучение должностных инструкций, профессиональных стандартов, договоров о материальной ответственности в театре.	4	
Тема Коммуникация как функция менеджмента	Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Понятие и классификация конфликтов. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации.	2	
	Самостоятельная работа 10. Подготовка реферата на тему «Стресс: природа, причина, последствия»	4	
Тема Самоменеджмент	Планирование работы менеджера: рабочего дня, недели, организация рабочего места. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг.	2	

Раздел 5. Основы маркетинга			
Тема Краткая характеристика маркетинга	Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности.	2	
	Самостоятельная работа 11. Подборка сообщений на тему «Виды маркетинга»	4	
Тема Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий.	Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров. Понятие «петля качества». Функции, методы, виды и задачи сбыта. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Разработка ценовой политики.	2	
Тема Реклама и её виды	Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и её виды. Средства рекламы.	2	
	Самостоятельная работа 12. Подготовка реферата на тему «Реклама и её виды»	4	
Тема Методы и виды маркетинговых исследований	Качественные и количественные виды исследования. Наблюдения за потребителями. Экспертный опрос. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях.	2	
Дифференцированный зачет		2	
Всего CP50+70=120			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:
доска одноэлементная – 1 шт., парты -13шт., кондиционер, ноутбук - 1шт.,
стулья -20 шт., стол под ноутбук -1шт.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Базанов В.В. Технология сцены.- Москва; «Импульс-свет», 2005. -408 с.; илл.
Мокий М.С. Экономика организации (предприятия), учебное пособие; Москва,
«Экзамен»,2005.

Интернет-ресурсы:

<http://ecsocman.hse.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения курса студент должен уметь: - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе; - осуществлять контроль деятельности персонала; обеспечивать условия для профессионального совершенствования исполнителей; - рассчитывать затраты на постановку культурно-массового действия; - владение принципами, методами и приёмами практической работы в коллективе.	практические задания, самостоятельная работа
В результате освоения курса студент должен знать - особенности экономики и управления в сфере культуры и искусства; - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; - основы макро- и микроэкономики; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы обучения персонала; - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.	практические задания, самостоятельная работа

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ

Для успешного освоения курса «Экономика и менеджмент» необходимо осознать важность взаимосвязи предметов и дисциплин всего курса обучения, более точное и развёрнутое понимание тем данного цикла основывается на качестве овладения предыдущего материала. Например, изучение экономических основ и типов театрального производства будет более полным и ярким при наличии знаний истории и обществоведения, умении ориентироваться в направлениях современного развития театра. Развитие науки и техники значительно обогащает материально-техническую базу для воплощения художественных идей в пространстве сцены, для изготовления декораций. Поэтому для современного технолога необходимы знания новых технологий и материалов, которые позволят находить оригинальные и нестандартные решения для воплощения художественных образов. Самостоятельная работа предполагает изучение студентами программного учебного материала во внеаудиторное время. Она может включать:

работу с учебной литературой по темам, которые были предметом обсуждения на лекциях;

изучение литературы при подготовке к практическим занятиям;

реферирование библиографических источников по вопросам, которые требуют самостоятельного освоения;

выполнение практических заданий во время или после изучения темы.

Примерная тематика заданий для самостоятельной работы:

1. Ознакомление с государственными постановлениями в области экономической политики, связанными с культурой.
2. PEST-анализ внешней среды организации
3. Составление примерного бизнес-плана, резюме.
4. Анализ материальных и нематериальных факторов мотивации труда.
5. Изучение квалификационных требований к должности бутафора, художника-бутафора, художника-конструктора, художника-постановщика.
6. Личный SWOT-анализ.
7. Сравнительный анализ материалов по художественным, физическим и экономическим качествам.

Контрольно – оценочные средства

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний осуществляется на дифференцированном зачете, который проводится в форме просмотра выполненных заданий.

Задание: составить предварительную смету к дипломной работе и ответить на вопросы.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Характер, участники и цель экономических отношений.
2. Предприятие и внешняя среда
3. Типология предприятий
4. Культура в экономической системе государства
5. Зависимость экономики театра от экономической системы государства. Отличительные черты государственных и частных театров.
6. Современные возможности развития театральной экономики.
7. Персонал предприятия
8. Подразделения и персонал театра.
9. Оплата труда и её функции
10. Формы и системы оплаты труда
11. Структура рабочего времени и составляющие оплаты труда.
12. Сметы и методы калькулирования
13. Плановые и отчётные сметы.
14. Инвестиционный процесс и инвестиции
15. Бизнес – план
16. Экономика спектакля
17. Отличительные особенности бюджетных постановок и внебюджетных.
18. Смета спектакля
19. Составляющие сметы на постановку спектакля.
20. Разделы сметы декорационного оформления.
21. Понятие «экономика» и «экономика организации».

Критерии оценки

«отлично»

- высокий уровень знаний предмета; отличное владение навыками подготовки экономических расчётов изготовления бутафорских изделий;

- творческое отношение к выполнению поставленных задач;

знание основных приемов, методов и способов калькулирования в процессе создания бутафорских работ;

умение использовать в работе умение использовать в работе новые технологии и самостоятельные изыскания.

«хорошо»

- высокий уровень знаний предмета и владение навыками подготовки экономических расчётов изготовления бутафорских изделий с небольшим количеством недоработок;

знание основных приемов, методов и способов калькулирования в процессе создания бутафорских работ;

умение использовать в работе новые технологии и самостоятельные изыскания.

«удовлетворительно»

- частичный уровень знаний и посредственный уровень владения профессиональными навыками;

«не удовлетворительно»: слабый уровень знаний и полное отсутствие приобретённых профессиональных навыков.